

РЕПУБЛИКА СРПСКА
ОПШТИНА КОТОР ВАРОШ
ПЛАН КОМУНИКАЦИЈЕ СА МЕДИЈИМА



ПРЕДЛАГАЧ: Служба за односе са јавношћу – кабинет начелника општине
ОБРАЂИВАЧ: Слободан Петровић

Информативна дјелатност на подручју општине Котор Варош данас се врши путем:

- Службе за информисање општине Котор Варош
- Интернет странице општине Котор Варош и јавних установа
- Которварошких новина, Которварошког информатора
- Кроз своје прилоге и текстове, а на основу указане потребе: РТРС, АТВ, БН ТВ, БХТ, Новинска агенција Републике Српске (СРНА), Глас Српске, Независне новине
- Службеног гласника општине Котор Варош
- Промотивних материјала (леци, брошуре, водичи кроз одјељења Општинске управе)
- Огласних табли
- Друштвено-информативних локалних портала

План комуникације са медијима

План комуникације са медијима постала је основна потреба, а у неким случајевима и услов без којег се не може када је у питању остваривање двосмјерне комуникације у било којој области, поготово ако се ради о задатку којег има свака локална заједница, а тиче се информисања, те успостављања дијалога са грађанима у циљу креирања што квалитетнијег локалног амбијента са аспекта угодног, здравог и просперитетног живота у њој.

Поменути план даје одговоре на многобројна питања са којима се сусрећу локалне заједнице и администрација у свом свакодневном раду, али и дају смјернице и нуде рјешења за остваривање квалитетне, објективне, истините и професионалне комуникације са грађанима.

Он помаже да се стратегије развоја локалних заједница боље и сврсисходније проведу на задовољство и корист грађана.

План комуникације, мада се то на први поглед не чини, омогућава и само провођење развојних стратегија на рационалан начин, чинећи тиме значајне уштеде за саму администрацију, јер су у стању не само пружити адекватну и објективну информацију пројектима који су обухваћени развојним стратегијама, већ имају снагу мотивације учесника пројеката, што је у основи један од битних фактора за њихово успјешно и економично провођење.

Општина Котор Варош и јавност

Општина Котор Варош је смјештена у централном дијелу БиХ. Заузима југозападни дио бањалучке регије, претежно брдско-планинске предјеле окружене планинским масивима Узломац на сјевероистоку (врх Прдељица 1002 м.н.в.), Борја планине на истоку (врх Руњавица 1078 м.н.в.), Влашићем на југу (Свињска Глава 1385 м.н.в.) и обронака Чемернице на западу (врхови од 1000-1350 м.н.в.). Терени се на подручју општине генерално подижу од сјеверозапада (220 м.н.в.) ка југоистоку (1385 м.н.в.), припадајући сливовима више ријека уз доминацију слива ријеке Врбање, која као водопривредни и енергетски потенцијал, својим природним љепотама и ријеткостима, као и основни коридор путних праваца од значаја за Општину, представља окосницу развоја овог подручја.

Општина Котор Варош има релативно динамичан друштвено-економски развој у периоду послје рата. Важну улогу у томе има локална управа, која је, по свом уређењу и главним циљевима, у функцији развоја општине. О остваривању те улоге и конкретним активностима локалне власти грађани нису на правилан начин информисани у оној мјери у којој се ти резултати остварују. Због недовољне информисаности, у јавности се ствара (а и одржава) искривљена слика, како о појединачним акцијама, тако и о редовном раду органа управе. Иако нису вршена егзактна истраживања, ипак се са сигурношћу може рећи да су резултати рада органа управе у општини Котор Варош знатно бољи у односу на слику која влада у јавности. Општина Котор Варош је добро позиционирана у медијима. Подаци о недовољној посјећености јавних расправа у принципу не говоре о недовољној упознатости грађана о активностима Општине и механизмима путем којих могу утицати на орган управе, али и слабом интересу који за то влада у јавности, што има и своје друге разлоге.

Ранија истраживања су показала да је већина грађана задовољна информисањем и општинском управом у цјелини, што се за поједине дијелове јавности тек треба егзактно утврдити (бизнис сектор, НВО, МЗ...). План комуникације са медијима на дугорочној основи успоставља јединствен, функционалан, добро проходан и примјењив систем информисања и даје одговор на кључна питања односа са јавношћу општинских органа управе. Он се заснива на резултатима праћења рада унутар Општине и увида у постојеће стање.

Главни циљеви Комуникацијског плана:

- повећати ниво знања грађана о активностима Општине;
- повећати ниво транспарентности и одговорности рада органа управе
- односе са јавношћу, адекватно и функционално увезати са свим општинским службама (изворима информација) и медијима преко којих ће се те информације пласирати грађанима;
- оспособити све службе Општине да путем службе и особе задужене за односе са јавношћу у континуитету извјештавају јавност о својим активностима;
- односе са медијима регулисати у складу са законом и препорукама одговарајућих органа, помагати их и подржавати у настојању да правовремено и ефикасно обавјештавају јавност о раду општинских органа управе

Да би се Општина развијала у жељеном правцу потребно је убрзано развијати и систем комуникације, како унутар органа управе тако и према осталим чиниоцима.

Приједлози за унапријеђење рада

С обзиром на захтјеве који се постављају пред Службу за ЛЕР и инвестиције, у области информисања и односа са циљаним јавностима, веома је битно да се на вријеме планирају потребне едукације за све запослене у општинској администрацији, како би се информисали и мотивисали у довољној мјери за њено провођење. Модерна комуникација полази од искориштења свих ресурса, због чега је едуковање запослених веома битан фактор за постизање коначног циља. Јер, како другачије комуницирати неки циљ из Стратегије развоја општине Котор Варош, уколико они који директно раде на било који начин на његовом провођењу нису у довољној мјери упознати с чињеницама, не располажу са битним информацијама, не знају која је сврха, и која је њихова улога у свему томе.

Маркетинг и промотивне активности

Два су најчешћа разлога за недостатак промотивних активности које би привукле привреднике:

- 1) недостатак самог "производа" односно понуде коју би општина промовисала и
- 2) недостатак финансијских и људских ресурса да се такве активности спроведу.

Препоруке:

- изградити Водиче за инвеститоре (већ урађено оп.а.) поставити их на видљива мјеста на веб сајту општине, јасно одвојени од осталих информација
- водиче за инвеститоре превести на енглески или више страних језика
- визуелни идентитет комплетног промотивног материјала ускладити (лош примјер је када свака служба прави свој дизајн и структуру, јер то отежава информисање)
- Општина Котор Варош треба имати увијек спремну презентацију за инвеститоре и тренутно је може организовати

- Општина Котор Варош треба да користи сваку прилику да промовише своју средину (сајмови, домаћи и страни часописи, и сл)
- привредници, требају увијек бити у договору са општинским руководством, и бити највећи промотери општине Котор Варош

Сви процеси локалног економског развоја требају бити организовани транспарентно и уз учешће представника привреде и осталих интересних група. Самим тим, може се очекивати да ће се кључне одлуке доносити пажљиво и уз пуно поштовање свих чинилаца локалне заједнице.

Комуникацијски циљеви

Комуникацијски циљеви општине Котор Варош дефинисани су тако да директно подрже остварење визије Општине, као и да допринесу остварењу стратешких развојних циљева локалне заједнице у наредне четири године, а што се огледа у сљедећем:

- подизање квалитета комуникацијских капацитета са циљним групама, а посебно са грађанима, привредницима, инвеститорима и вишим нивоима власти,
- подстицање транспарентности и јавних одговорности Општине, кроз ефикасније комунуцирање са странкама/грађанима те кроз едукацију грађана о процедурама и надлежностима,
- унапређење позиционирања Општине у медијима,
- финансијски транспарентније и рационалније комуницирање унутар и изван Општине,
- успостављање ефикаснијег система интерне комуникације како би се побољшала сарадња унутар Општине,
- унапријеђење цјелокупног угледа и имиџа Општине кроз изградњу снажног и препознатљивог бренда Општине Котор Варош.

СЛУЖБА ЗА ИНФОРМИСАЊЕ ОПШТИНЕ КОТОР ВАРОШ

Општина Котор Варош као сервис грађана има обавезу да обавјештава и информише грађане о својим активностима. Из тог разлога, 2013. године је запослен службеник за односе с јавношћу, чиме је успостављена функција портпарола који у данашње вријеме представља нужну потребу сваке локалне заједнице. Сходно Правилнику о унутрашњој систематизацији и организацији радних мјеста у општини Котор Варош, самостални стручни сарадник за послове информисања обавља послове информисања јавности о дешавањима и збивањима у органима општине Котор Варош и Општинској управи Котор Варош, припрема саопштења за јавност у име органа општине, присуствује сједницама Скупштине, одговоран је за ажурност званичне интернет странице општине, поступа по захтјевима грађана за приступ информацијама, ради остале послове које му одреди начелник општине.

